

Добавил(а) Юрий Грановский
14.05.09 02:03 -

В Камбодже за месяц до официальной презентации начала работать GSM-сеть дочерней компании одного из крупнейших российских операторов мобильной связи – «Билайн» (ОАО «Вымпелком»).



Под торговой маркой Beeline услуги сотовой связи стандарта GSM в Камбодже с этой недели оказывает компания Sotelco Ltd. Co. Официальная презентация сети запланирована на июнь, но фактически она уже работает. Впрочем, всю эту неделю Камбоджа празднует день рождения Короля Нородома Сиамони (родился 14 мая 1953 года), и на этом фоне любые презентации прошли бы просто незамеченными.

«Билайн» стал уже девятым мобильным оператором в Камбодже, население которой составляет примерно 14 миллионов человек. Впрочем, более чем две трети населения здесь до сих пор не имеют мобильного телефона, поэтому потенциал для роста велик. На рынке доминирует один оператор: SamGSM (контролируется шведским телекоммуникационным холдингом Millicom в партнерстве с местными бизнесменами). Его абонентская база около двух миллионов человек. Остальные операторы

Добавил(а) Юрий Грановский
14.05.09 02:03 -

обслуживают каждый не более 200-250 тысяч абонентов. В 2007 и 2008 гг. количество абонентов мобильной связи в Камбоджеросло почти на 50% каждый год.

В условиях жесткой конкуренции операторы вынуждены прибегать к демпингу. Например, Beeline предлагает тариф 5 центов за звонки внутри Камбоджи и 15 центов в Россию, страны СНГ и еще несколько десятков стран. Но кроме этого, как и конкуренты, компания вынуждена предлагать множество промоушн-акций. Самая популярная сейчас в Камбодже акция – бесплатные 500 минут внутри сети при покупке карточки предоплаты на 5 долларов.

«Девять операторов для такой небольшой страны – это слишком много» - уверен министр почты и связи Со Кхун – «Оптимально было бы три или четыре, но мы были обязаны выдать лицензии согласно правилам ВТО». Ему вторят конкуренты Beeline. Так, например, гендиректор компании StarCell Паси Койстинен ссылается на опыт соседних стран: «В Таиланде и Вьетнаме по три оператора мобильной связи, и рынок там превосходно развивается. Проникновение около 100%. Зачем нам девять крошечных компаний?». У самой StarCell всего 100 тысяч абонентов.

Но не все в правительстве согласны с такой позицией. Например, директор департамента телекоммуникаций в министерстве почты и связи Мао Чакрья считает, что такая высокая конкуренция только идет на пользу: «Конкуренция делает услуги мобильной связи доступными простым людям. Все больше людей обзаводится телефоном, рынок растет очень быстро, и кризис на нем не сказывается».

По материалам СМИ Камбоджи

{mos_fb_discuss:18}